



ASBU  
اتحاد إقامات الدول العربية  
بمباركة الله العلي العظيم

# مؤتمر الإعلام عالم السلام العربي 3

## الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي

الفرص و الرهانات

تونس

18-17 يناير | جانفي 2024

# الفهرس

05..... تقديم ■

07..... برنامج المؤتمر الثالث للإعلام العربي ■

11 ..... الخبراء ■

26 ..... معرض الذكاء الاصطناعي ■



## اتحاد إذاعات الدول العربية

نهج سفيان الشعري، المركز العمراني الشمالي - تونس - 1080 الجمهورية التونسية

الهاتف : 71 849 000 (+216)

الفاكس : 71 843 505 - 71 843 303 (+216)

الموقع : [www.asbu.net](http://www.asbu.net)

© ASBU, 2024

اتحاد اذاعات الدول العربية ينظم المؤتمر الثالث للإعلام العربي  
حول " الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي: الفرص والرهانات "  
تونس 17-18 يناير 2024

يتجدّد الموعد مع المؤتمر الثالث للإعلام العربي الذي ستركّز موضوعه على:

**"الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي: الفرص والرهانات"**

وهو من المواضيع البارزة التي باتت تستأثر بشكل كبير بالاهتمام في عالمنا اليوم، إذ وُسم بالثورة غير المسبوقة في تاريخ البشرية، ممّا جعله مبعث انشغال الكثير من الأوساط على اختلاف مكوّناتها، وي طرح بالتالي جدلا مثيرا في صلب المشهد الإعلامي والاتصالي، العربي والدولي:

بين **الميزات أو الإيجابيات** : الفرص الهائلة التي يتيحها الذكاء الاصطناعي للتنمية والتقدّم، ولتحسين جودة الإنتاج والارتقاء بصناعة المحتوى، خدمةً للإبداع الإعلامي في سائر تجلّياته.

وبين **المخاطر**: التحدّيات التي ترافق استخدامات الذكاء الاصطناعي، بما تفرضه على وسائل الإعلام التكيّف مع التطوّرات المتسارعة، والتفاعل مع الابتكارات التكنولوجية، والتأقلم في توظيف الموارد البشرية حتى لا تفقد أدوارها ومواقعها، إضافة إلى الرهانات المتعلّقة بحقوق الخصوصية والأمن السيبراني وغيرها...

لقد أطلق اتحاد اذاعات الدول العربية هذا المؤتمر السنوي لأوّل مرّة في تاريخ مسيرته، ليكون فضاءاً للتفكير المعمّق والبحث الجادّ في أمّهات قضايا الساعة ذات العلاقة بقطاع الإعلام والفضاء الاتصالي المعولم في شتى تفرّعاته. كما أراد أن يكون نابعا من جوهر الرسالة الموكولة إليه، بما هو منظمّة مهنية متخصصة في شؤون الإعلام السمعي البصري، لها إسهاماتها المعترّبة في توطيد التكنولوجيا الحديثة على الصعيد العربي، ويحدوها سعي دؤوب إلى استشراف المستقبل، بما يحمله من تغيّرات ويفتحه من آفاق...

ويحرص الاتحاد بمناسبة دورات المؤتمر، على دعوة نخبة متميّزة من الإعلاميين والخبراء والجامعيّين والفاعلين في تكنولوجيات الاتصال الحديثة من الوطن العربي وخارجه، كما يسعدّ بحضور ثلّة من الوزراء الأجلّاء، وجمهور مكثّف من المدعوّين.

وللتذكير، أقيمت الدورة التأسيسية للمؤتمر يوم 19 أكتوبر 2021 بتونس، وتدارست قضايا:

- الإعلام العمومي في ظلّ انفجار القنوات الخاصّة والوسائط الجديدة
- أزمة الصحافة المطبوعة، رؤية مستقبلية
- التدريب وإعادة تأهيل الموارد البشرية.

فيما انتظمت الدورة الثانية للمؤتمر، يومي 13- 14 يناير 2023، وتناول المشاركون فيها بالبحث موضوع: "الهيمنة الرقمية العالمية وسبل مجابقتها عربيًا"، من خلال المحاور التالية.

- التحدّيات المطروحة في المجالات الثقافية والاجتماعية والإعلامية وحماية المعطيات الشخصية والأمن السيبراني
- جهود عربية في التصديّ لظاهرة الهيمنة الرقمية للشركات العملاقة
- تجارب عالمية ومرئيات شركات التكنولوجيا العالمية
- خطّتا العمل والاستراتيجية المقترح اتّباعها عربيًا في مجال المحتوى، وفي المجالين التكنولوجي والتشريعي.

وقد صدر عن كلّ من هاتين الدورتين، إعلان المؤتمر الذي رسم معالم طريق المستقبل، وحاول تقديم حلول عملية للإشكاليات المطروحة. أمّا الدورة الحالية للمؤتمر فإنها ستتطرّق إلى موضوع: "الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي: الفرص والرهانات"، من جوانب عدّة، تتفرّع إلى جملة هذه المحاور الرئيسية:

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي
- الذكاء الاصطناعي ومهن الإعلام
- الجوانب الفنية والتكنولوجية لاستخدام الذكاء الاصطناعي
- الذكاء الاصطناعي: الأخلاقيات والتشريعات
- تجارب ناجحة لتوظيف الذكاء الاصطناعي في الميدان الإعلامي.

والمؤمل أن يتوصّل المؤتمر، بما سيتميّز به من عروض قيّمة، وما سيتبعها من نقاشات ثريّة، إلى الخروج بتوصيات هادفة ومقترحات بناءة، ستكون في تقديرنا سبيلًا إلى بلورة عملٍ عربيّ مشترك حول الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي، يستفيد منه بدرجة أخصّ المهنيّون والقائمون على المؤسسات الإعلامية العربية.

برنامج المؤتمر الثالث للإعلام العربي حول  
"الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي - الفرص والرهانات"  
تونس، 17-18 يناير 2024

## يوم الأربعاء 17 يناير 2024

09:45 - 09:00

### الجلسة الافتتاحية:

- المهندس عبد الرحيم سليمان : مدير عام اتحاد إذاعات الدول العربية .
- الأستاذ محمد بن فهد الحارثي: رئيس اتحاد إذاعات الدول العربيّة، لرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية .
- كلمة الافتتاح لمعالى وزيرة الشؤون الثقافية ( تونس) : الدكتورة حياة قطاط القرمازي.

### المدخل العام:

Dr.Hans Hoffmann : رئيس قسم تكنولوجيا الاتصال، اتحاد الإذاعات الأوروبية ، سويسرا

10:30 - 09:45

### افتتاح معرض الذكاء الاصطناعي

### استراحة

12:00 - 10:30

### المحور الاول : تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي

### إدارة الحوار:

- د. نبيل جاسم : رئيس اللجنة الدائمة للإعلام العربي، رئيس شبكة الاعلام العراقي،العراق.
- د. محمد عبد الظاهر : الرئيس التنفيذي ، مؤسسة صحافة الذكاء الاصطناعي للبحث والاستشراف، الإمارات .

أ.د عبد الصمد مطيع: مدير مساعد مكلف بالتكوين المستمر والتدريب - أستاذ باحث  
المعهد العالي للإعلام والاتصال بالرباط - المغرب.  
أ. مروى بن عيسى: خريجة كلية معهد الدراسات العليا للتجارة، كندا ورائدة أعمال .

## النقاش

13:30 - 12:00

## المحور الثاني : الذكاء الاصطناعي ومهن الإعلام

### إدارة الحوار:

Mr. Giacomo Mazzone : عضو المجلس الاستشاري للمرصد الأوروبي للإعلام الرقمي ، إيطاليا

Dr.Pawel Gmyrek: باحث متخصص، المنظمة الدولية للشغل، سويسرا  
أ.د. رشيدة سبتي: أستاذة التعليم العالي ، كلية علوم الإعلام والاتصال ، الجزائر  
Dr. Roberto Suárez Candel : مدير عام شركة South 180، سويسرا.

## النقاش

17:00 - 15:30

## المحور الثالث : الجوانب الفنية والتكنولوجية لاستخدام الذكاء الاصطناعي

### إدارة الحوار:

م. عبد الرحيم سليمان: مدير عام اتحاد إذاعات الدول العربية.

م. أشرف صلاح الدين: رئيس شركة High-Tech Vision للإستشارات والتدريب ونظم المعلومات، مصر  
أ.د. سعد كاظم حسن: أستاذ التعليم العالي: كلية الإعلام/جامعة بغداد، العراق (عن بعد)  
م.أحمد نديم : أمين عام اتحاد إذاعات آسيا والمحيط الهادي ، ماليزيا.  
Dr. Lorenzo Canale : مركز البحوث والتجديد التكنولوجي والتجريب RAI ، إيطاليا .  
م.د. رياض كمال نجم: الرئيس التنفيذي لشركة شاشة العالم ورئيس المجلس الاستشاري  
لأكاديمية التدريب الإعلامي - اتحاد إذاعات الدول العربية، المملكة العربية السعودية

## النقاش

## زيارة معرض الذكاء الاصطناعي

## يوم الخميس 18 يناير 2024

11:00 - 09:30

### المحور الرابع : الذكاء الاصطناعي : الأخلاقيات والتشريعات

#### إدارة الحوار:

أ. محمد بن فهد الحارثي: رئيس اتحاد إذاعات الدول العربية، الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية.

أ.د. الصادق الحقامي : أستاذ التعليم العالي، معهد الصحافة وعلوم الأخبار، جامعة مَنّوبة، تونس  
Prof. Andrea Stazi : المسؤول عن الشؤون التنظيمية بجنوب أوروبا، Google، إيطاليا (عن بعد)  
Mrs. Simona Martorelli : مديرة العلاقات الدولية والشؤون الأوروبية، إيطاليا.  
Mr. Vincent Berthier : رئيس المكتب التكنولوجي ، مراسلون بلا حدود، فرنسا

#### النقاش

11:30 - 11:00

### زيارة معرض الذكاء الاصطناعي استراحة

13:00 - 11:30

### المحور الخامس : عرض لتجارب ناجحة لتوظيف الذكاء الاصطناعي في الميدان الإعلامي

#### إدارة الحوار:

د.جواد متقي : أستاذ تعليم عالي مساعد ، معهد الدراسات العليا للتجارة مونتريال، كندا.  
Mrs. Kathy Battrick : مديرة أولى، إدارة المكتبات والوسائط، الشرق للأخبار، الإمارات.  
Mr. Sun HU : نائب مدير ، قسم التعاون الدولي، مجموعة الصين للإعلام، الصين  
Mr. Frederic Petitpont : المدير التقني لشركة Newsbridge ، فرنسا  
Mrs. Virginia Bazàn-Gil : الأمينة العامة للرابطة الدولية للأرشيف التلفزيوني، فرنسا.

## النقاش

13:30 - 13:00

## الجلسة الختامية للمؤتمر

• كلمة الاحتتام لمعالى وزير الإتصال ( الجزائر) : الأستاذ . الدكتور محمد لعقاب.

تلاوة إعلان المؤتمر الثالث للإعلام وتوصياته.

## المقرّر العام :

م. حسن رضا سيّد حسن : مدير عام شركة MasterMedia، الإمارات.



# الخبراء



## أ. محمد بن فهد الحارثي



كاتب وإعلامي سعودي ...

**المناصب الرسمية:** رئيس اتحاد إذاعات الدول العربية، الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية، رئيس المنتدى السعودي للإعلام. حاصل على درجة الماجستير في الصحافة الدولية من جامعة ستي البريطانية، وشهادة كبار التنفيذيين في القيادة من جامعة هارفارد الأمريكية.

**الخبرات السابقة:** تولّى رئاسة تحرير جريدة عرب نيوز ومجموعة مجلات الرجل وسيدتي. كما تولّى رئاسة تحرير ABOUTHER . وعمل صحفياً في صحيفة الفايننشال تايمز اللندنية، وفي صحيفة الشرق الأوسط بلندن، بالإضافة إلى تولّيه إدارة تحرير صحيفة الاقتصادية. دشّن الحارثي منتدى عرب نيوز الحوار الذي يستضيف ندواتٍ لمناقشة قضايا الساعة ويقدمها مسؤولون ودبلوماسيون رفيعو المستوى، وأطلق برنامج "بدون شك" على قناة MBC .

**العضويات والإسهامات:** عضوية هيئة الصحفيين السعوديين، كما نال عضوية مجلس إدارة الرابطة العالمية للصحف وناشري الأنباء "وان إفرا" ومقرّها في ألمانيا ، وعضوية نقابة الصحفيين البريطانيين.

**المبادرات الاجتماعية:** تولّى إطلاق مبادرات اجتماعية تمثّلت في قيادة عدد من الحملات من أبرزها حملة "لا لزواج القاصرات في العالم العربي" ، وإطلاق حملة "بادر بالخير" التي تهدف إلى تطوير المفهوم التقليدي للخير من التبرّعات إلى التعليم والمساعدات النوعية، وإطلاق حملة ضد العنف الأسري.

## م. عبد الرحيم سليمان



مدير عام اتحاد إذاعات الدول العربية منذ يناير 2015  
حائز على بكالوريوس بدرجة شرف – جامعة الخرطوم . كلية الهندسة الكهربائية .  
قسم اتصالات 1978 .  
شغل على مدار أكثر من 30 سنة عديد المناصب في الميدان الهندسي ، آخرها  
مدير الإدارة الهندسية باتحاد إذاعات الدول العربية (1990 - 2014) . حيث أشرف  
على كافة المشاريع التقنية المتصلة بعمل الاتحاد وأنشطته وأعمال السكرتارية  
للجنة الهندسية . كما ساهم بفعالية في إنشاء نظام التبادل بشقيه الإذاعي  
والتلفزيوني لاتحاد إذاعات الدول العربية، وتوفير كافة التسهيلات الضرورية  
لإنجاحه، مثل توفير أنظمة التبادل المتطورة والتجهيزات والساعات "الساتلية"  
المناسبة.  
ومن أهمّ المبادرات التي ساهم فيها أو قادها: إنشاء نظام التدريب عن  
بعد للاتحاد، والباقة العربية الموحدة لتغطية مناطق العالم المختلفة على  
"السواتل" الأكثر مشاهدة، وأكاديمية الاتحاد للتدريب الإعلامي، وكذلك  
توفير التغطيات التلفزيونية للأحداث الرياضية التي يمتلك حقوقها الاتحاد  
(كأس العالم، الألعاب الأولمبية، الكؤوس القارية...).

## Dr. Hans Hoffmann



د. هانز هوفمان، خبير في تكنولوجيا الإعلام، حاصل على شهادة هندسة الاتصالات ودكتوراه في الإلكترونيات والتصميم. يدير قسم تكنولوجيا الإعلام في اتحاد الإذاعات الأوروبية (EBU)، مع التركيز على التقنيات الجديدة، مثل الذكاء الاصطناعي. يرأس مجموعة Media Technology Futures، ويتعاون مع كبار مديري البحث والتطوير من محطات البث العالمية، ويشارك في رئاسة FAME ومجموعة Inter-SDO. مع تجربة كبيرة في شركة SMPTE، ويعدّ أول رئيس أوروبي لها في 2021-2022، حيث تمّ تكريمه لمساهماته بميدالية ريتشارد ثيل. كما عمل لأكثر من تسع سنوات بمعهد fuer Rundfunktechnik في ميونيخ (ألمانيا).



## د. نبيل جاسم

الدكتور نبيل جاسم رئيس اللجنة الدائمة للإعلام العربي رئيس شبكة الاعلام العراقي دكتوراه في قسم الصحافة كلية الاعلام بجامعة بغداد وعمل استاذاً في الكلية ذاتها، وعمل ناشطاً في مجال الدفاع عن حرية التعبير. عمل وكتب في مختلف الصحف العراقية منذ العام 1994. عمل في قناة السومرية ووكالة بغداد الإخبارية وشغل منصب مدير قناة دجلة الفضائية وقدم فيها العديد من البرامج الحوارية السياسية، وأسهم في تأسيس عدد من وسائل الاعلام في العراق، كما عمل مستشاراً دولياً في مجال القوانين الخاصة بحرية الرأي، وعضو الاتحاد الدولي للصحفيين، ومستشاراً سياسياً لبعثة الأمم المتحدة في العراق (يونامي) 2019 - 2020، وله العديد من البحوث والمؤلفات.

## د. محمد عبد الظاهر



الرئيس التنفيذي لمؤسسة صحافة الذكاء الاصطناعي للبحث والاستشراف " AIJRF , المؤسسة العملية والتطبيقية الرائدة في دراسات الإعلام والذكاء الاصطناعي , وإعلام الميتافيرس.

أستاذ الإعلام والذكاء الاصطناعي , ورائد لـ " صحافة الذكاء الاصطناعي " و إعلام الميتافيرس , ودراسات الإعلام والثورة الصناعية الرابعة والخامسة . رئيس المنتدى العالمي لصحافة الذكاء الاصطناعي " AIJWF " , عضو المجلس الاستشاري لعددٍ من كليات وأقسام الإعلام العربية .



## أ.د عبد الصمد مطيع

حاصل على الدكتوراه في الإعلام والاتصال من جامعة باريس2 وأستاذ التعليم العالي مؤهل في الصحافة والتواصل الرقمي بالمعهد العالي للإعلام والاتصال, الرباط (المغرب). من مجالات اهتمامه: الصحافة الرقمية والتكنولوجيات الحديثة: الذكاء الاصطناعي, الواقع الافتراضي وإعداد - تنفيذ استراتيجيات التواصل - التعلّم الإلكتروني في مجالات الإعلام والاتصال الرقمي - استخدامات التقنيات الحديثة للإعلام والاتصال.

أعدّ مجموعة من الأبحاث, من بينها : توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المضامين السمعية البصرية والرقمية, والاستخدامات التكنولوجية الرقمية في الحقل الثقافي العربي

## أ. مرواي بن عيسى



- خريجة كلية معهد الدراسات العليا للتجارة، كندا ورائدة أعمال
- مؤسسة شركة "Shoofping"، وهي شركة ناشئة تعمل بالذكاء الاصطناعي ومتخصصة في تجربة الواقع المعزز الافتراضي، بالتعاون مع NextAi، مونتريال
- مؤسسة ومديرة شركة "WARM"، وهي شركة ناشئة تعمل كسوق للأثاث المستعمل. حاصلة على شهادة معتمدة من غوغل في التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي
- محرزة على شهادة DeepLearningAi في الذكاء الاصطناعي التوليدي للجميع
- المساهمة في التحوّل الرقمي للخدمات اللوجستية بشركة TTR (النقل والخدمات اللوجستية).



## Mr. Giacomo Mazzone

- صحفي متخصص في الإعلام والاقتصاد والتقنيات الجديدة والاستدامة. حاليا مدير في RAI مسؤول عن المشاريع الأوروبية الخاصة. عضو المجلس الاستشاري للمرصد الأوروبي للإعلام الرقمي EDMO وفريق عمل الاتحاد الأوروبي المعني بأمن الانتخابات الأوروبية 2024. الأمين العام لـ WRD – لجنة اليوم العالمي للإذاعة في اليونسكو.
- مدير المشروع العالمي السابق لـ UNDRR بشأن الحدّ من مخاطر الكوارث. شغل من 2002 إلى 2020 منصب مدير العلاقات المؤسسية وعلاقات الأعضاء بالجنوب في اتحاد الإذاعات الأوروبية. مؤسس ورئيس تحرير EURONEWS

## Dr. Pawel Gmyrek



باحث أول في وحدة مؤسسات العمل الفعالة في إدارة البحوث بمنظمة العمل الدولية. يركز عمله الحالي على تأثير واستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي على التوظيف والهيكل المهنية ومجموعات البيانات الكبيرة غير المنظمة في مجالات البحث. متحصل على درجة الدكتوراه في العلوم السياسية والعلاقات الدولية من جامعة جنيف بسويسرا، ودرجة الماجستير من جامعة الاقتصاد والعلوم الإنسانية في بولندا. وهو عضو في مكتب العمل الدولي منذ 2008، وله منشورات حول موضوعات تتعلق بالتمويل المتعدد الأطراف وفعالية المساعدات وحقوق الإنسان والتكنولوجيا والوظائف.



## أ.د. رشيدة سبتى

أستاذة بجامعة الجزائر 3 - كلية علوم الإعلام والاتصال قسم: علوم الاتصال منذ 1995.

متخصصة في علوم الإعلام والاتصال وعلم الاجتماع ثقافي تربوي نُشرت لها العديد من المقالات العلمية في مجلات وطنية ودولية محكمة، كما شاركت في الكثير من المؤتمرات والملتقيات الوطنية والدولية. نُشرت لها مؤخرا (2023) دراسة بمجلة الإذاعات العربية بعنوان " الذكاء الاصطناعي : ثورة جديدة في مجال الإعلام."

## Dr. Roberto Suárez Candel



مدير شركة South 180، وهي شركة استشارية دولية متخصصة في الاستشراف والاستراتيجية والتأثير. فهو يمكّن مجالس الإدارة والرؤساء التنفيذيين من تصوّر المستقبل وبناء السيناريوهات وإعادة تصميم استراتيجياتهم. كما يقدّم المشورة للمؤسسات حول كيفية العمل، مع التركيز بشكل أكبر على خلق القيمة. قبل تأسيس قناة South 180، كان يشغل منصب رئيس الاستراتيجية والاستخبارات الإعلامية في اتحاد الإذاعات الأوروبية (EBU) من 2012 إلى 2020. اشتغل كباحث أكاديمي ومحاضر متخصص في السياسة الإعلامية، عمل في ألمانيا (Hans-Bredow-Institut für Medienforschung)، والسويد (جامعة ستكهولم)، وإسبانيا (جامعة بومبيو فابرا)



## م. أشرف صلاح الدين

- مؤسس و رئيس شركة هاى تك فيجن للاستشارات والتدريب ونظم المعلومات ومحاضر ومستشار التحوّل الرقّمى والابتكار - المعهد الإقليمي لتكنولوجيا المعلومات ومحاضر غير متفرغ كلية الإعلام - جامعة القاهرة .  
- محاضر بالمنظمة العربية للتنمية الإدارية ، إحدى هيئات جامعة الدول العربية التي تعنى بالتنمية الإدارية والتقنية في الوطن العربي.  
- عضو رابطة العلماء المصريين في أمريكا وكندا وخبير الجرائم المعلوماتية وزارة العدل المصرية.  
- أحد خبراء مكتب الأمم المتحدة للجريمة والمخدرات - فينا UNODC

## أ.د. سعد كاظم حسن



أستاذ التعليم العالي بكلية الإعلام - جامعة بغداد ،متخصّص في تدريس اقتصاديات الإعلام والمعلوماتية والصحافة الإلكترونية والإعلام الجديد. لديه 20 بحثا علميا في مجال الصحافة الإلكترونية والإعلام الجديد وصحافة الذكاء الاصطناعي، من ضمنها :

- استعمالات تقنيات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام الرقمية.
- تقنية توليد اللغة الطبيعية (NLG)، نموذجا.
- شارك في العديد من الندوات العلمية، وقدم خلالها ورقات حول:
- اللغة الإعلامية في عصر الذكاء الاصطناعي.
- أهميّة صحافة الروبوت في الصحافة الاستقصائية.
- صحافة الخوارزميات و أهميّة الميتافرس (الواقع الافتراضي) في الإعلام الجديد.



## م.أحمد نديم

تولّى منصب الأمين العام السابع لاتحاد إذاعات آسيا والمحيط الهادئ في 1 أبريل 2023. وسبق له أن ترأس قسم التكنولوجيا في الاتحاد منذ 2008. وقبل تولّيه منصبه الحالي، شغل منصب مدير التكنولوجيا والابتكار، من مايو 2018 إلى مارس 2023.

لديه أكثر من 25 سنة من الخبرة في مجال البثّ والاتصالات، ويُعدّ متميِّزاً في مجال الإلكترونيات وتكنولوجيا المعلومات.

## Dr. Lorenzo Canale



متحصّل على درجة الدكتوراه في علوم الكمبيوتر، متخصص في مجال تحليلات التعلّم من EURECOM. يعمل حاليًا في RAI، متخصص في مكافحة الأخبار الكاذبة والمعلومات المضلّة. ابتكر لعبة FAKE RADAR، التي تقيّم قدرة الناس على التمييز بين "الحقيقة" و"الباطل" في كلّ من المجالات المعلوماتية وغير المعلوماتية.



## د. رياض كمال نجم

متحصل على درجة الدكتوراه من جامعة ليفربول بالمملكة المتحدة (1992). شغل العديد من المناصب الإعلامية والتقنية منذ 1980 في وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية. كما تقلّد منصب رئيس للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع سنة 2013. شغل الكثير من المناصب في المنظمات العربية والدولية، ومنها رئيس اتحاد إذاعات الدول العربية ورئيس اللجنة الهندسية للاتحادات الإذاعات العالمية (WBU) وعضو مجلس إدارة عرب سات. يعمل في مجال الاستشارات، وهو رئيس المجلس الاستشاري لأكاديمية الاتحاد للتدريب الإعلامي.

## أ.د. الصادق الحمّاقي



أستاذ التعليم العالي ورئيس لجنة الدكتوراه والتأهيل الجامعي بمعهد الصحافة وعلوم الإخبار بتونس شغل مديرًا للمركز الإفريقي لتدريب الصحفيين والاتصاليين، ودرّس لسنوات بكلية الاتصال في جامعة الشارقة. خُصّص أبحاثه للميديا والاتصال والاضطراب المعلوماتي، ونشر كتبًا في هذا المجال أهمها " الميديا الجديدة"، وأشرف على عديد الدراسات الجماعية منها «التضليل المعلوماتي السياسي: المقاربات النظرية والفاعلون والسياسات العمومية الإعلامية. كما نشر العديد من الدراسات والفصول في كتب جماعية باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية، وأشرف على مجموعة من الدورات التدريبية (صحافة التحري، طرق تدقيق الأخبار ومكافحة الشائعات والأخلاقيات الصحفية والصحافة التفسيرية).



## Prof. Andrea Stazi

هو المسؤول عن الشؤون التنظيمية في جنوب أوروبا بـ Google و YouTube، حيث يدير العمل التنظيمي لفرق الشؤون الحكومية والسياسات العامة في إيطاليا وإسبانيا والبرتغال واليونان ومالطا وقبرص.

وهو أستاذ في القانون المقارن بجامعة سان رافيلي في روما، وأستاذ زائر في قانون التكنولوجيا الحيوية، وباحث جامعي في مركز التكنولوجيا والروبوت والذكاء الاصطناعي وقانون التجارة والاستثمار في الجامعة الوطنية بسنغافورة. له 10 كتب وأكثر من 75 منشورًا علميًا.

## Mrs. Simona Martorelli



- مديرة العلاقات الدولية والشؤون الأوروبية في هيئة الإذاعة والتلفزيون الإيطالية
- رئيسة الشؤون الأوروبية ومكتب الربط مع مؤسسات الاتحاد الأوروبي في بروكسل منذ سنة 1999.
- نائبة رئيس لجنة القانون والسياسة في اتحاد الإذاعات الأوروبية
- رئيسة لجنة الجمعية الدولية للبحث الإذاعي في اتحاد الإذاعات الأوروبية واليوروبيون
- عضوة في المجموعة المرجعية لمسابقة اليورفيزيون للأغنية.



## Mr. Vincent Berthier

- رئيس المكتب التكنولوجي في (مراسلون بلا حدود) منذ سنة 2022، إثر مسيرة مهنية كمحلل بيانات اجتماعية لمنظمات متعددة، بما في ذلك التلفزيون العمومي الفرنسي. متحصل على درجة الماجستير في دراسات الإعلام والوسائط الرقمية من كلية الدراسات العليا في الإعلام والاتصال (جامعة السربون)، وهو حالياً يعدّ دكتوراه في علوم المعلومات، تخصص مراقبة تأثير الابتكارات التكنولوجية. ولا سيما الذكاء الاصطناعي، على النفاذ إلى المعلومات والصحافة.

## د.جواد متقي



أستاذ مساعد بمعهد التجارة العليا في مونتريال (كيبك)، كندا. له خبرة تزيد على 44 عامًا في المجال الإعلامي. شغل منصب أمين عام اتحاد إذاعات آسيا والمحيط الهادي لمدة 13 عامًا ولغاية مارس 2023. في نوفمبر 2022، حصل على جائزة "إنجاز العمر" وتمّ تعيينه كعضو فخري في مجلس اتحاد إذاعات آسيا والمحيط الهادي. قبل الانضمام إلى هذا الاتحاد، كان الدكتور متقي مديرًا للمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية (AIBD) لمدة 12 عامًا وقدم أكثر من 1,000 مبادرة تدريبية في مجال الإعلام. حصل على جائزة "إنجاز العمر الخاص" في مايو 2010. وحصل كذلك على جائزة "إليزابيث آر" لمساهمته الاستثنائية في الخدمة العمومية للبت السمعي والبصري سنة 2009.



## Mrs. Kathey Batrick

انضمت إلى قناة "الشرق للأخبار" عام 2019 بمنصب مديرة أولى لقسم مكتبة المحتوى والإدارة الإعلامية في القناة، وتولت مهمة تأسيس وإدارة قسم مكتبة المحتوى في القناة، من خلال الإشراف على عملها في تصنيف وحفظ الأصول الإعلامية القيمة التي تنتجها القناة أو تحتفظ بها في أرشيفها، بالإضافة إلى الفهرسة بواسطة الذكاء الاصطناعي.

تمتلك كاثي باتريك في رصيدها سجلا حافلا بالإنجازات والخبرات في مجالي الإعلام وإدارة وأرشفة المحتوى. وعملت سابقًا مديرة للعمليات لدى ITN Source التابعة لشبكة ITN البريطانية، والمتخصصة في مجالي الأرشفة وبيع المحتوى، حيث تولت إدارة مشاريع، من بينها رقمنة أرشيف الشبكة وإدارة فريق عمليات الأرشفة.

**Mr. Sun Hu**



من سنة 2011 الي 2021 عمل كمراسل صحفي في دول الشرق الأوسط وقام بإنجاز تقارير عن القوات العراقية وعمليات القضاء على داعش، وأيضاً انفجار مرفأ بيروت 2021 .

حتى الوقت الحاضر: يعمل كنائب مدير قسم التعاون الدولي في CMG الشرق الأوسط، وكمبرمج Python ومطور الذكاء الاصطناعي، مع التركيز على البرمجة اللغوية العصبية (NLP) وAIGC.

**Mr. Frederic Petitpont**



المدير التنفيذي للتكنولوجيا و أحد مؤسسي شركة Newsbridge. يقود فريقا متخصصا في المنتجات والهندسة والبحث في الذكاء الاصطناعي، مع التركيز بصفة خاصة على تجربة المستخدم والبيانات الكبيرة والبحث والتطوير. ويهدف ذلك إلى مساعدة التلفزيونات والإذاعات وأصحاب الحقوق الرياضية في الحفاظ على محتوى مكتبتهم المتنامي و الاعتماد عليه في العمل.

قبل Newsbridge، كان فريديريك المسؤول التقني في شركة BETC (مجموعة Havas) حيث كان يعمل على مشاريع التحول الرقمي والبيانات الكبيرة للعلامات التجارية، بما في ذلك Sephorag وUbisoft وDanone وStellantis (Peugeot).

## Mrs. Virginia Bazàn-Gil



مديرة الأرشيف في هيئة الإذاعة والتلفزيون الإسبانية، حيث تتولّى مشاريع الابتكار المتصلة بإنشاء البيانات الوصفية الأتوماتيكية وأدوات التعرّف على الصور للأرشيف خاصة، وتعمل كذلك في مجالات عمل أخرى بالشركة، مثل الابتكار والاستراتيجية الرقمية والموقع الإلكتروني لهيئة الإذاعة والتلفزيون الإسبانية. وهي أيضاً معنيّة، بصفتها عضوة في كرسي جامعة ثرجوتا لهيئة الإذاعة والتلفزيون الإسبانية، بالبحث في تقنيات الكلام ومعالجة اللغة الطبيعية ورؤية الحاسوب المطبّقة على الأرشيف السمعي البصري. شاركت أيضاً في مشاريع الابتكار والتطوير مع مؤسسات للبحث وبأعين في مجال البحث. تشمل خبرتها الواسعة في مجال التدريس، التدريب الأكاديمي والمهني لشركات مختلفة ومؤسسات عمومية.



## م.حسن رضا سيّد حسن

الرئيس التنفيذي لـ "ماستر ميديا"، وهي شركة استشارية مقرّها دولة الإمارات وتعمل على مستوى المنطقة العربية والعالم، مقدّمة استشارات بالجوانب التجارية والتشغيلية والتقنية لتأسيس وتشغيل للمؤسسات الإعلامية. للمهندس حسن خبرة أكثر من 30 عاماً في مجال الإعلام. وقبل تأسيس ماستر ميديا عام 2012، كان رئيساً لتكنولوجيا الإعلام في هيئة المنطقة الإعلامية - أبو ظبي، وشغل قبلها مناصب عليا في شبكات إعلامية مثل CNBC، تلفزيون الراي بالكويت، الشبكة الوطنية للإرسال، وتلفزيون الجديد وشبكة ART في لبنان.

# معرض الذكاء الاصطناعي

## على هامش مؤتمر الإعلام العربي

يقام على هامش المؤتمر الثالث للإعلام العربي معرض حول: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام وغيره من المجالات .

وتشارك في هذا المعرض شركات دولية مختصة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في مجال الإعلام مثل تحويل النص الصوتي إلى نص مكتوب وترجمته، وإنشاء ملخصات بعدة لغات للبحث المباشر، بالإضافة إلى إنتاج المحتوى للمنصات المختلفة .

كما تشارك في هذا المعرض مؤسسات إعلامية عربية وأجنبية لعرض تجاربها في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإذاعي والتلفزيوني .

وسيكون المعرض فرصة لعدد من المؤسسات الناشئة Startup لعرض مشاريعها المجددة في مجال توظيف الذكاء الاصطناعي في عدة مجالات . وستعرض منظمات عربية تجاربها في حسن استخدام الذكاء الاصطناعي، كما سيقدم اتحاد إذاعات الدول العربية في جناحه ضمن هذا المعرض تجربته حول استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير خدمات التبادل الإخباري والبرامجي عبر منصّاته وكذلك ما أنجزه في عمليات إنتاج المحتوى الإذاعي والتلفزيوني بواسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

# المشاركون في معرض الذكاء الاصطناعي

اتحاد إذاعات الدول العربية

الإذاعة التونسية

التلفزة التونسية

شبكة تلفزيون الصين الدولية

شركة Newsbridge

شركة TVU

Enova Robotics

المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم

المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات

شركة Unilumin

Pristini School of AI

خليبي و SIGNALINGO

شركتا Bionic Soul/Deaf Square





**ASBU**  
اتحاد إقامات الدول العربية  
بمباركة الله العلي العظيم

# مؤتمر الإعلام عالم السلام العربي 3

## الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي

الفرص و الرهانات

تونس

18-17 يناير | جانفي 2024